

II Congreso Semergen-Aragón

Zaragoza 21 y 22 de Noviembre de 2014

Sede: Caixaforum Zaragoza

www.semergenaragon.es



NORMATIVA ENVÍO COMUNICACIONES

Fecha límite admisión: 20 Octubre 2014 a las 23.59 horas.

A. NORMAS GENERALES

1. Sólo se aceptarán originales que no hayan sido objeto de publicación en revistas ni de comunicaciones en otros congresos.
2. Se limita a 6 el número máximo de firmantes por comunicación y/o póster, incluyendo al autor principal de la comunicación. Indicar en negrita el nombre del autor que vaya a presentar la comunicación.
3. Al menos 1 de los autores de la comunicación deberá estar inscrito en el Congreso antes del **20 de Octubre de 2014**.
4. No se admitirán cambios en las comunicaciones después del **20 de Octubre de 2014 a las 23.59 horas**.
5. El nombre del autor y co-autores deberá aparecer con los dos apellidos precedido del nombre. El orden en el que figuren los autores será el que se utilice para la posterior edición de los certificados de comunicaciones que se entregarán vía email (pdf) una vez finalizada la jornada.
6. El envío del resumen presupone la aceptación íntegra de estos criterios. El resultado de la evaluación por parte del Comité Científico será inapelable. La Organización rechazará las comunicaciones que no se adapten a las normas expuestas.
7. Todas las notificaciones se realizarán e-mail por lo que será requisito indispensable **indicar** claramente la **dirección de correo electrónico y teléfono de contacto (Móvil)** de la persona que presente y/o defienda la comunicación.

8. La aceptación o rechazo de las comunicaciones se notificará por e-mail. Posteriormente se comunicará el día y la hora de su exposición. Las normas de presentación y detalles de planificación serán incluidos en dicho envío y envíos siguientes. Todas las comunicaciones y pósters aceptados tendrán certificado, de entre todos ellos, sólo se defenderán y optarán a premio aquellas seleccionadas previamente por el Comité en sus distintas categorías.
9. Cada autor podrá aparecer en dos comunicaciones como máximo.
10. Una empresa externa correrá con los gastos de impresión del póster.
11. Las comunicaciones orales deberán estar realizadas sobre el formato que se adjunta en estas bases.
12. **Serán defendidas aquellas comunicaciones seleccionadas por el Comité Científico.**

B. CONTENIDO Y FORMATO DE LOS TRABAJOS

1. Los resúmenes deberán constar de:

- **AUTOR/ES:** Autor responsable (presentador) de la Comunicación o Póster y co- autores. Los nombres deberán aparecer con los dos apellidos precediendo del nombre con una coma (,) (Ej.: Pérez García, José). No se incluirá graduación o título profesional (Dr., etc.)
- **TÍTULO:** conciso, máximo 2 líneas. En Tipo Oración (no se admitirán títulos en mayúscula), en negrita, sin abreviaturas.

• **CONTENIDO:**

A. Las **Comunicaciones y Póster** deberán contener en su estructura:

- **OBJETIVOS:**

- **METODOLOGÍA:**

- **RESULTADOS:**

- **CONCLUSIONES:**

2. El resumen se realizará con procesador de textos Microsoft Word 95 o superior, en tipo de letra Arial a 10 puntos.

3. El texto deberá tener un máximo de 350 palabras tanto en el caso de las Comunicaciones como Póster. Interlineado sencillo, y justificado. No se dejarán líneas en blanco entre párrafos.
4. Cada apartado deberá aparecer en **negrita**, seguida de dos puntos (:). El texto aparecerá inmediatamente después.
5. Es **indispensable** indicar **centro de trabajo y localidad**. Si este no fuese el mismo para todos los autores deberá indicarlo como en el ejemplo:
Ejemplo: (1) Pérez García , José; (2) García López, P.; (3) Gómez Pérez, L.
(1) Médico de Familia. Centro de Salud San Juan. Zaragoza; (2 y 3) Enfermera. Centro de Salud de San Pablo. Zaragoza.
6. En el cuerpo del resumen se utilizarán abreviaturas estandarizadas.
7. Revisar cuidadosamente el trabajo antes de enviarlo.

C. PROCEDIMIENTO DE PRESENTACIÓN

• Presentación por E-mail

Deberán enviar su resumen como documento adjunto, archivo MS-WORD, con el formato que se indica en la sección B (más arriba) a: comunicacionessemergen@gmail.com

La siguiente información deberá ser incluida en la parte del mensaje del e-mail y no en el documento adjunto:

- **TITULO**
- **AUTOR PRINCIPAL**
- **DNI AUTOR PRINCIPAL**
- **RESTO DE AUTORES**
- **CENTRO DE TRABAJO**
- **DIRECCIÓN**
- **TELÉFONO**
- **FAX**
- **E-MAIL**

No se aceptarán resúmenes por fax ni por correo postal.

La Secretaría enviará siempre acuse de recibo de la comunicación indicando el nº de referencia asignado a cada trabajo.

D. PRESENTACIÓN DE LAS COMUNICACIONES

ORALES y PÓSTER:

- 1.** Tiempo de presentación: 6 minutos. En Póster: 3 minutos.
- 2.** Presentación: sistema informático Power Point PC con proyección.
- 3.** Material: CD ROM o Pen Drive. Deberá entregarse en la Secretaría de Audiovisuales al menos una hora antes de su exposición. No se aceptarán presentaciones con ordenador portátil.

E. PREMIOS

Se instaurarán los siguientes premios:

- **Mejor Comunicación: 250€**

- **Mejor Póster: 250 €**

Durante el Acto de Clausura del Congreso se hará público el fallo y se realizará la entrega del premio, por lo cual rogamos su presencia en dicho acto.

Nota 1: El premio previsto para esta edición podrá ser declarado desierto en el caso que el Comité Científico lo considere oportuno.

Nota 2: El premio está sujeto a las retenciones de IRPF fijados por la Agencia Tributaria, asumiendo dichas retenciones el premiado.

IMPORTANTE

Es necesario que el póster en formato físico cuente con unas dimensiones, siendo de obligado cumplimiento, de **1,20 m. de Alto x 0,90 m. de Ancho**. No se aceptarán aquellas que no respeten dichas medidas.

Si tuvieran alguna duda, pónganse en contacto con la Secretaría Técnica a través del correo:

comunicacionessemergen@gmail.com